

Rukovodstvo i zaposleni „**INTER TRAVEL CLUB**“ d.o.o. izražavaju potrebu da u skladu sa poslovnom politikom i misijom ojačaju poziciju turističke agencije i njenu viziju, stalno poboljšavaju kvalitet turističkih usluga ispunjavajući potrebe, očekivanja i zahtjeve korisnika i relevantnih zainteresovanih strana, da efikasno i efektivno upravljaju kvalitetom procesa i rizicima značajnim za njihovu realizaciju kao i procesima vezanim za bezbjednost informacija, pa shodno tome, a na osnovu Statuta objavljuju dokument

POLITIKA INTEGRISANOG SISTEMA MENADŽMENTA

Konstantno unapređivanje Integrisanog sistema menadžmenta prema zahtjevima standarda **MEST EN ISO 9001:2016** i **MEST ISO/IEC 27001:2014**, u oblasti pružanja usluga tur-operatora, turističkih usluga i posredničkih poslova u turizmu je cilj na koji je usmjerena **lidrska posvećenost** izvršnog rukovodstva i angažovanost svih zaposlenih. Za to je neophodno **stalno učenje i osposobljavanje** zaposlenih i svih angažovanih. Liderskim stilom i timskim radom posebno promoviramo **procesni pristup** i koncept da svaki „vlasnik“ procesa pružanja usluga „**razmišlja na bazi rizika**“ kako bi se preduprijedile neusaglašenosti prije nego što ih uoči krajnji korisnik.

Izvršno rukovodstvo liderskim i timskim konceptom promovira **stalna poboljšavanja** kao stil rada, organizacionu kulturu i stalnu radnu preokupaciju. Poštovanje principa „**donošenje odluka na osnovu činjenica**“ potencira sposobnost zaposlenih da primjenjuju metode i tehnike upravljanja i tako smanjuju rizike i povećavaju izgledne prilike za poboljšanje kvaliteta turističke usluge i zadovoljstvo klijenata uz kontinuirano upravljanje bezbjednošću informacijama.

Politika IMS-a se, u duhu principa upravljanja, upotpunjuje sa **menadžmentom međusobnim odnosima** koji je značajan sa aspekta uticaja na kvalitet turističke usluge. Menadžment međusobnim odnosima je zasnovan na saradnji, povjerenju i obostrano korisnim relacijama partnerstva kao stalnim opredjeljenjem sadržanim u sve poslovne procese Turističke agencije.

„**INTER TRAVEL CLUB**“ d.o.o. svoju poslovnu politiku zasniva na ugledu kao strateškom kapitalu ali i osmišljenoj viziji budućnosti kako bi na globalnom i regionalnom planu razvoja turističke ponude mogao na pravi način da odgovori na sve veće izazove. Politika Integrisanog sistema menadžmenta omogućuje nam da stalno proučavamo potrebe naših postojećih i budućih klijenata, kako bismo ih bolje razumjeli i njima prilagodili, da ulažemo u ljudske resurse i opremu, da obezbjeđujemo maksimalnu zaštitu informacija od neovlašćenog pristupa, povjerljivost i održavanje integriteta informacija, a sve u cilju održavanja savremenog korporativnog i tehnološkog nivoa poslovanja.

Izvršni direktor, menadžment i zaposleni Turističke agencije se obavezuju da ovu Politiku, koja počiva na međusobnim odnosima poštovanja, povjerenja i saradnje, sprovedu u praksi kroz podršku i učešće u poboljšavanju cjelokupnog Integrisanog sistema menadžmenta, a prema zahtjevima standarda **MEST EN ISO 9001:2016** i **MEST ISO/IEC 27001:2014**.

U Podgorici, 06.05.2021. godine

Izvršni direktor
Hajdar Murati